







PROYECTO



Objetivo: aportar**AMBLENTALMENIDE** y consumo consciente de los grupos de interés del Hospital, a través de la educación ambiental.

Líneas de intervención



Pacientes y acompañantes del Aula Pablito.



Jóvenes y líderes.



Habitantes de unidades residenciales vecinas.







- > Seguimiento cuarto de residuos.
- > Alianzas estratégicas.
- > Taller orientado en el cuidado del entorno para la comunidad. (Medio ambiente y tenencia de mascotas)
- > Realizar puerta a puerta.





ESTRATEGIA	METODOLOGÍA	FECHA	OBSERVACIONES
Seguimiento cuarto de almacenamiento de residuos	Realizar un monitoreo a la adecuación de los residuos, y pintura de canecas.	Lunes 9 de junio 10 am	En caso de necesitar mantenimiento, volver a cotizar.
Realizar actividad con niños del niño	Realizar actividad con niños, con un enfoque ambiental.	Junio	Concretar fecha (Vacaciones de colegios 13 de junio 7 de Julio)
Realizar pancartas informativas	Realizar material para poner en los medios de comunicación más usados en la urbanización para ayudar con la interacción de los residentes con información sobre la separación de residuos y la tenencia responsable de mascotas	Junio	
Alianzas estratégicas	Realizar seguimiento de las alianzas que se tienen actualmente en la unidad y en caso de necesitarlo, realizar nuevas estrategias.	Junio-Julio	
Taller orientado en el cuidado del entorno para la comunidad.	Realizar un taller a la comunidad para dar a conocer sobre los temas del cuidado del medio ambiente y tenencia responsable de mascotas	Junio-Julio	Mirar fecha con Policía Ambiental para que nos brinde la charla sobre mascotas ese mismo día
Realizar puerta a puerta	Comenzar con la implementación de la estrategia puerta a puerta para sensibilizar los residentes de la urbanización sobre la correcta separación de residuos y tenencia responsable de mascotas.	Junio-Julio	Pedir el favor a los vigilantes llamar con antelación para agilizar las visitas. cs camso



Pancartas informativas.



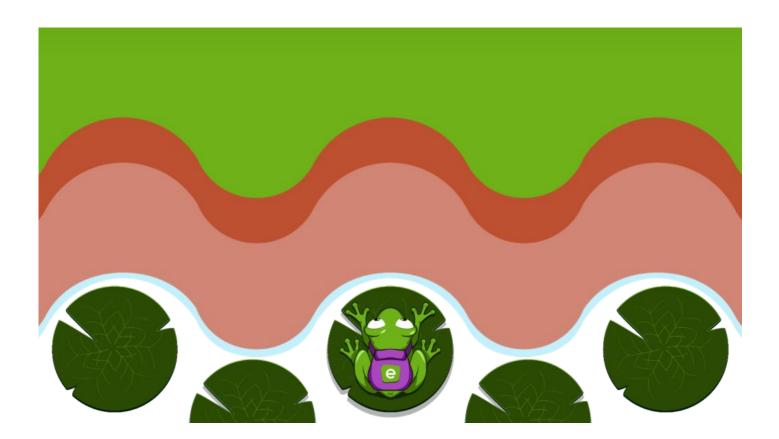
Crear publicidad llamativa para compartir por los medios de comunicación más utilizados en la unidad (whatsapp, Vecindapp. instagram, facebook, entre otras).

Este tipo de publicidad se divide en dos.

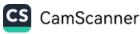
Datos curiosos sobre mascotas, y gestión de residuos y posconsumo. (cada 15 días intercalado)

Juegos con QR, se pondría un juego nuevo el primer viernes del mes.









DATOS CURIOSOS

EL HOSPITAL CON ALMA
Pablo Tobón Uribe

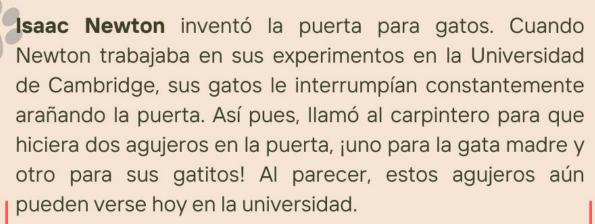
RESIDUOS



CS CamScanner

MASCOTAS













JUEGOS



¡Ayuda a la ranita a cruzar!

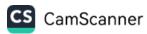
Nuestra pequeña amiga necesita llegar sana y salva hasta la orilla, pero el camino no es tan fácil...



¿Podrás tomar las mejores decisiones?

¡Atrévete a jugar! escaneando el código QR.





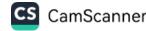
Invitación charla sobre código de colores

Realizar un taller para la comunidad, con previa invitación y confirmación de asistencia, se debe de agendar disponibilidad del salón social con el administrador de la unidad

*Concretar fecha











De un increíble espacio para aprender y jugar.

EL CR_____ Y EL HOSPITAL PABLO TOBÓN URIBE, TE INVITAN A
DISFRUTAR DE UN ESPACIO DÓNDE JUNTOS APRENDEREMOS A CUIDAR EL
MEDIO AMBIENTE.

TE ESPERAMOS EL PRÓXIMO A LAS EN LA OFICINA DE ADMINISTRACIÓN.

SI TIENES ENTRE 5 Y 14 AÑOS Y QUIERES PARTICIPAR, TIENES TIEMPO PARA INSCRIBIRTE HASTA EL PRÓXIMO_____.

PARTICIPAR DE LA ACTIVIDAD ES LLEVAR 3 ROLLOS DE PAPEL HIGIÉNICO, COMO LAS DE LA IMAGEN.



CONFIRMA TU ASISTENCIA MANDANDO UN MENSAJE

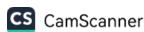


3202499042



















Puerta a Puerta.

Momento 1: Saludo y presentación.

Momento 2: Diagnóstico (preguntas generales código de colores y tenencia responsable de mascotas)

Momento 3: Actividad lúdica sobre la correcta separación de residuos.

Momento 4: Socialización de mejoras en el cuarto de almacenamiento, la correcta disposición de los residuos y la tenencia responsable de mascotas.

Momento 5: Recopilación de datos y encuesta de satisfacción.







Puerta a puerta.







Tenencia responsable de mascotas.

Se realizó un folleto en el cual se encontrará información sobre las normas de convivencia para la tenencia responsable de mascotas, y normas de convivencia, esto con el fin de que cada persona pueda quedar con la información al alcance de la mano y mejoren las buenas prácticas dentro de la unidad residencial.

https://www.canva.com/design/DAGd CvjMETw/KZA_EqVcMpOrvxupX96EsA /edit?utm_content=DAGdCvjMETw&u tm_campaign=designshare&utm_me dium=link2&utm_source=sharebutton

*Impresiones a color de los folletos *Con los folletos dar un snack para cada mascota que tengan los residentes.







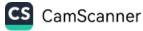
Presupuesto para snacks



Galletas perro x 1 kg Rango de precio 45.000-50.000



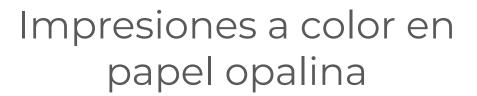
Galletas gato 75g x6 Rango de precio 25.000-30.000



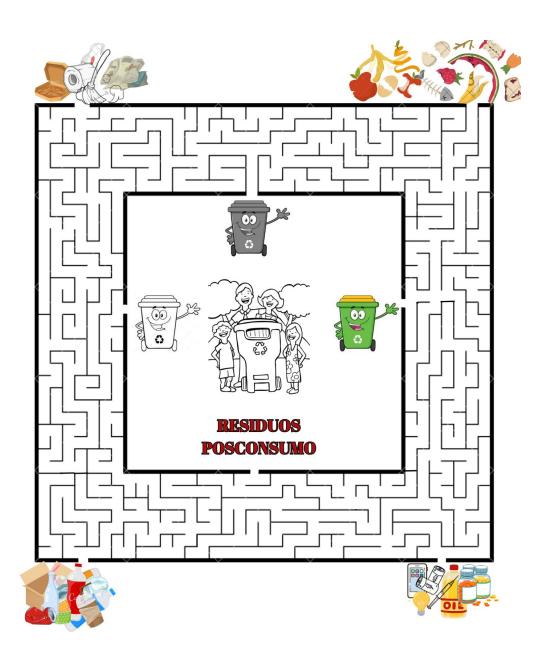
Materiales para puerta a puerta



Papel opalina x 100 Rango de precio 25.000 - 30.000 Cinta imantada x 3m Rango de precio 25.000 - 30.000











*Se comenzará por las casas que no se hizo el periodo anterior, y luego se comenzará a ir de nuevo para una resensibilización.

META

Apartamentos sensibilizados periodo anterior 159

Meta 2025

Total de apartamentos 105

Para un total de 264 apartamentos sensibilizados

Proyecto compostera.



A la espera de cotización.









